

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2056/304/17
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 27 grudnia 2017 r.

Zarząd Województwa Mazowieckiego działając na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017 r. poz. 2096), art. 4 ust. 1 pkt 19, art. 5 ust. 4 pkt. 2, art. 11 ust. 1 i ust. 2, art. 13, art. 14 i art. 15 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817 z późn. zm.) oraz uchwały Nr 209/17 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 listopada 2017 r. w sprawie „Rocznego programu współpracy Województwa Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2018 rok”, **ogłasza otwarty konkurs ofert** dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie **na realizację zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w 2018 roku w obszarze „Turystyka i krajoznawstwo” w formie wsparcia realizacji zadań.**

I. Rodzaje zadań i wysokość środków publicznych przeznaczonych na ich realizację:

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>1. Szlaki turystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none">• projekty mające na celu wytyczanie, oznakowanie, utrzymanie i odnowienie szlaków turystycznych zgodnie ze standardami PTTK (uchwała nr 33A/XVIII/2014 Prezydium Zarządu Głównego PTTK z dnia 7 listopada 2014 r. w sprawie Instrukcji znakowania szlaków turystycznych);• projekty zmierzające do obudowania klasycznego szlaku turystycznego nowoczesnymi atrakcjami (takimi jak np. aplikacje, geocaching, questy itp.). <p>3. Produkt turystyczny W ramach zadania wspierane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub rozwojem istniejących produktów turystycznych w oparciu m.in. o:</p> <ul style="list-style-type: none">• naturalne zasoby rekreacyjne np. doliny rzek, parki krajobrazowe;• tematyczne szlaki turystyczne;• miejsca związane z dziedzictwem kulturowym regionu (zabytki, dziedzictwo niematerialne). <p>4. Wisła łącznikiem Mazowsza W ramach zadania wspierane będą projekty związane z Wisłą i jej turystycznym wykorzystaniem.</p> <p>5. Aktywna turystyka W ramach powyższego zadania wspierane będą projekty mające na celu aktywizację młodzieży do uprawiania wszelkich</p>	1 400 000,00 zł

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>form turystyki, przełamujące stereotypowe wycieczki szkolne, w tym np. rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe itp.</p> <p>6. 100 – lecie Niepodległości W ramach zadania wspierane będą projekty turystyczne związane z tematyką 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości.</p>	

Konkurs ofert na zadanie nr 2: **Zintegrowany system szlaków turystycznych Mazowsza**, zostanie ogłoszony odrębną uchwałą Zarządu Województwa Mazowieckiego.

Informacje specyfikujące zadania:

Zadanie nr 1 – Szlaki turystyczne

Projekty dotyczące wytyczenia, oznakowania, utrzymania lub odnowienia szlaków turystycznych **muszą być zgodne ze standardami PTTK** (uchwała nr 33A/XVIII/2014 Prezydium Zarządu Głównego PTTK z dnia 7 listopada 2014 r. w sprawie Instrukcji znakowania szlaków turystycznych).

- 1) W przypadku projektów mających na celu wytyczenie i oznakowanie lub utrzymanie szlaku turystycznego:
 - a) w ofercie należy uzasadnić potrzebę wyznakowania/utrzymania szlaku, jego zadania krajoznawcze i edukacyjne oraz rolę w infrastrukturze turystycznej, m.in. poprzez opisanie:
 - atrakcyjności szlaku (np. obiektów interesujących pod względem przyrodniczym lub krajoznawczym),
 - dostępności szlaku (możliwość dojazdu do punktów początkowych i pośrednich),
 - powiązań szlaku z istniejącą siecią szlaków.
 - b) do oferty należy dołączyć dokumentację projektową szlaku w postaci:
 - pliku gpx wrysowanego szlaku na podkładzie mapowym w skali 1:10000 (można narysować na geoportalu <http://mazowsze.szlaki.pttk.pl/> i wyeksportować do pliku).
 - c) Oferenci, którzy otrzymają dofinansowanie na realizację zadania do sprawozdania końcowego z jego realizacji będą zobowiązani dołączyć dokumentację szlaku w postaci:
 - opisu przebiegu szlaku z uwzględnieniem rodzaju nawierzchni dróg,
 - dokumentację GPS szlaku do ewidencji komputerowej,
 - kartotekę szlaku z wykazem drogowskazów i tablic wraz z podaniem ich lokalizacji.
 - d) Oferenci będą mieli obowiązek pozyskania wszelkich zgód od właścicieli lub użytkowników terenów, którymi będzie przebiegał szlak,

Projekty muszą dotyczyć szlaków/odcinków szlaków znajdujących się na terenie województwa mazowieckiego.

- 2) W przypadku projektów zmierzających do obudowania klasycznego szlaku turystycznego nowoczesnymi atrakcjami w ofercie należy opisać szlak, którego

będzie dotyczył projekt wykazując jego przebieg (w postaci pliku gpx) oraz sposób oznakowania. Należy uzasadnić w jaki sposób proponowane działania wpłyną na wzrost atrakcyjności szlaku.

Zadanie nr 3 – Produkt turystyczny

W ofercie należy przedstawić m.in. kategorię i liczbę turystów, do których adresowany jest produkt, wymienić i opisać składniki produktu (z podziałem na główne, stanowiące o jego tożsamości i wizerunku, oraz uboczne, które wzbogacają produkt turystyczny).

Zadanie nr 4 – Wisła łącznikiem Mazowsza

Inicjatywy mające na celu włączenie tradycji i dziedzictwa związanego z Wisłą oraz terenami nadwiślańskimi w atrakcyjność turystyczną województwa mazowieckiego.

Zadanie nr 5 – Aktywna turystyka

Projekty skierowane do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych, zachęcające do aktywności i wysiłku fizycznego w oparciu o rozwiązania turystyki kwalifikowanej. Efektem projektów powinno być nabycie lub doskonalenie umiejętności korzystania ze specjalistycznego sprzętu i ekwipunku właściwego dla danej dziedziny turystyki, w celach krajoznawczych.

Zadanie musi być realizowane na terenie województwa mazowieckiego.

Zadanie nr 6 – 100-lecie Niepodległości

Inicjatywy mające na celu włączenie w aktywność turystyczną elementów upamiętniających 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości. Elementami takimi mogą być m.in. miejsca związane z wydarzeniami historycznymi lub osobami zaangażowanymi w działalność niepodległościową.

Zadanie musi być realizowane na terenie województwa mazowieckiego.

W trakcie oceny merytorycznej premiowane będą projekty spełniające kryteria związane ze specyfiką zadania konkursowego, wskazane w karcie oceny merytorycznej.

II. Zasady przyznawania dotacji

1. Wnioskowana kwota dotacji nie może przekraczać **80 % całkowitych kosztów zadania**.
2. W ramach dotacji będą finansowane wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją zadania.
3. Wnioskowana kwota dotacji na **koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne oraz koszty zakupu wyposażenia** związane z realizacją zadania nie może przekroczyć **20 % kwoty dotacji**.
4. Oferent biorący udział w konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentem „Zasady przyznawania i rozliczania dotacji z budżetu Województwa Mazowieckiego przyznawanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”.
5. Szczegółowe informacje na temat kosztów możliwych do dofinansowania w ramach dotacji dostępne są w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
6. W pkt. IV.8 oferty „Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok ...” oferent może ująć koszty pochodzące z wkładu rzeczowego oferenta, jako element wkładu własnego.

7. W pkt IV.5 oferty należy obowiązkowo wypełnić tabelę „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów zadania publicznego”.
8. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.

III. Termin i warunki realizacji zadania

1. Zadanie musi być realizowane na rzecz mieszkańców województwa mazowieckiego.
2. Terminy oraz warunki realizacji zadań będą każdorazowo określone w umowie.
3. Planowana data rozpoczęcia realizacji zadania nie może być wcześniejsza niż spodziewany termin rozstrzygnięcia konkursu określony w punkcie V.12. Planowana data zakończenia zadania nie może być późniejsza niż **31.12.2018 r.**

IV. Termin i warunki składania ofert

1. Termin składania ofert wyznacza się od dnia **4 stycznia 2018 roku** do dnia: **9 lutego 2018 roku**. Termin ten dotyczy złożenia oferty poprzez generator ofert.
2. Oferty należy składać poprzez generator ofert konkursowych w serwisie Witkac.pl, dostępny na stronie www.konkursyngo.mazovia.pl. Procedura uzyskania dostępu do Generatora, przygotowania i złożenia oferty opisana została w podrozdziale 1.4.1. w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
3. Po złożeniu oferty w generatorze ofert konkursowych niezbędne jest wydrukowanie potwierdzenia złożenia oferty, podpisanie przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta (-ów) wymienione w Dziale 2 KRS bądź innym rejestrze lub których uprawnienia wynikają z załączonych pełnomocnictw, a następnie złożenie potwierdzenia złożenia oferty w **nieprzekraczalnym terminie – 12 lutego 2018 roku**:
 - 1) osobiście w zamkniętej kopercie w godzinach: 8.00 – 16.00 w Kancelarii Ogólnej Urzędu ul. Jagiellońska 26 lub w punktach kancelaryjnych Urzędu;
 - 2) osobiście w zamkniętej kopercie w godzinach: 8.00 – 15.00 w jednej z Delegatur Urzędu, których aktualne adresy dostępne są na stronie: <http://www.mazovia.pl/urząd-marszałkowski/delegatury/>;
 - 3) w zamkniętej kopercie za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa; z dopiskiem na kopercie: **Konkurs ofert „Turystyka i krajoznawstwo”, zadanie nr ...**
 - 4) za pomocą profilu zaufanego ePUAP zgodnie z zasadami opisanymi na stronie <http://www.mazovia.pl/cyfrowy-urząd/elektroniczna-skrzynka-podawcza/>.
4. Oferty złożone w generatorze, bez złożenia papierowego potwierdzenia złożenia oferty w ww. terminie, nie będą podlegać ocenie merytorycznej.
5. Za prawidłowe potwierdzenie złożenia oferty uznaje się jedynie potwierdzenie wygenerowane za pomocą generatora. Oferty, które zostaną poświadczane potwierdzeniem innym niż wygenerowane z generatora, nie będą podlegać ocenie.
6. Oferty złożone w generatorze nie mogą być uzupełniane ani anulowane po upływie terminu składania ofert. W przypadku chęci wycofania (przed upływem terminu składania ofert) oferty złożonej w generatorze oferty, należy dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oświadczenie o wycofaniu oferty.
7. Do oferty składanej w sposób określony w punkcie 2 nie dołącza się załączników za wyjątkiem kopii umowy lub statutu spółki potwierdzonej za zgodność z oryginałem - w przypadku gdy oferent jest spółką handlową, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4

ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

8. Elementem oferty jest oświadczenie, że wszystkie kopie załączników są zgodne z oryginałem.
9. Oferent może złożyć nie więcej **niż 3 oferty w konkursie**.

V. Terminy i tryb wyboru oferty

1. W okresie między dniem **16 kwietnia 2018 r.** a dniem **20 kwietnia 2018 r.** na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie, w jego delegaturach oraz na stronie internetowej www.dialog.mazovia.pl – zakładka „Konkursy ofert” zostaną zamieszczone wyniki oceny formalnej, ze wskazaniem wszystkich ofert złożonych w konkursie, w tym ofert niespełniających wymogów formalnych wraz z podaniem rodzaju błędu lub uchybienia formalnego oraz o możliwości, trybie i terminach składania i rozpatrywania uzupełnień, poprawiania ofert lub składania zastrzeżeń do wyników oceny formalnej.
2. Oferent, którego oferta nie spełnia wymogów formalnych, ma możliwość w ciągu 7 dni licząc od dnia następującego pod dniem opublikowania wyników oceny formalnej ofert:
 - 1) złożenia zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej w sytuacji, gdy uznaje, że jego oferta została przygotowana prawidłowo;
 - 2) poprawienia oferty lub uzupełnienia brakujących podpisów lub załączników – w przypadkach kiedy:
 - a) oferta jest niekompletna: nie wszystkie pola oferty są właściwie wypełnione,
 - b) do oferty nie dołączono wszystkich wymaganych załączników,
 - c) oferta nie została podpisana przez upoważnione do tego osoby zgodnie z zapisami statutu i KRS (lub innego właściwego rejestru),
 - d) oferent przewiduje pobieranie opłat od adresatów zadania mimo, że jego statut lub inny dokument wewnętrzny nie przewiduje prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego.
3. O zachowaniu terminu, o którym mowa w punkcie 2, decyduje data wprowadzenia poprawek w generatorze ofert, data uzupełnienia brakujących podpisów lub data wpływu zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej do Kancelarii Ogólnej lub punktu kancelaryjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
4. Prawidłowo poprawione lub uzupełnione oferty zostają włączone do oceny merytorycznej.
5. Zastrzeżenia będą rozpatrzone przez Komisję konkursową opiniującą oferty. Ostateczna informacja o ofertach odrzuconych na etapie oceny formalnej zostanie opublikowana wraz z rozstrzygnięciem konkursu. Oferenci, których zastrzeżenia zostaną rozpatrzone negatywnie, po rozstrzygnięciu konkursu otrzymają informację na piśmie wraz z uzasadnieniem negatywnego rozpatrzenia zastrzeżenia.
6. Oceny merytorycznej ofert dokona Komisja konkursowa opiniująca oferty powołana przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Komisja konkursowa opiniująca oferty będzie kierowała się kryteriami podanymi w punkcie VI.2. ogłoszenia.
7. Oferty, które w toku oceny merytorycznej uzyskają mniej niż 70 punktów, nie mogą być rekomendowane do uzyskania dotacji.
8. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa Mazowieckiego w formie uchwały, po zapoznaniu się z opinią Komisji konkursowej.

9. Komisja kończy działalność po przyjęciu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego uchwały w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji ofertom wybranym.
10. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz w jego delegaturach, na stronie internetowej Województwa Mazowieckiego www.mazovia.pl, na stronie internetowej www.dialog.mazovia.pl w zakładce „Konkursy ofert”, na stronie portalu organizacji pozarządowych www.ngo.pl. Ponadto oferenci zostaną powiadomieni pisemnie o przyznaniu dotacji.
11. Od uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie wyboru ofert i udzieleniu dotacji nie przysługują środki odwoławcze.
12. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu: **22 maja 2018 roku.**
13. W przypadku rezygnacji oferenta/offerentów z realizacji zadania i odstąpienia od podpisania umowy, na podstawie zmiany uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie rozstrzygnięcia konkursu, możliwe jest przyznanie dotacji oferentowi/offerentom, którzy uzyskali na liście rankingowej kolejno najwyższą ocenę/najwyższe oceny.

VI. Kryteria wyboru ofert

1. Oferty nie będą rozpatrywane w sytuacji kiedy:

- 1) oferent nie jest w świetle ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie podmiotem uprawnionym do udziału w otwartym konkursie ofert;
- 2) oferta jest złożona na niewłaściwym formularzu, i/lub w forma złożenia oferty jest niezgodna z formą określoną w ogłoszeniu konkursowym;
- 3) oferta złożona została poza terminem wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
- 4) cele statutowe oferenta nie mieszczą się w obszarze priorytetowym, w którym realizowany jest konkurs;
- 5) oferta nie przewiduje realizacji zadań określonych w konkursie w tym w szczególności treść oferty nie jest zgodna ze specyfikacją zawartą w ogłoszeniu konkursowym;
- 6) oferta nie przewiduje realizacji zadania adresowanego do mieszkańców województwa mazowieckiego;
- 7) oferta została złożona z przekroczeniem limitu liczby ofert od jednego oferenta określonego w niniejszym ogłoszeniu konkursowym.

2. W trakcie oceny merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:

Kryterium oceny	Maksymalna ocena punktowa	Przyznana ocena punktowa
Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, w szczególności: <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena czy zaproponowane w ofercie działania przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów realizacji zadania publicznego, 2) ocena adekwatności i innowacyjności zaproponowanych działań do zakresu zadania konkursowego, 3) ocena właściwego doboru adresatów proponowanych działań. 	30	[do uzupełnienia]

<p>Ocena proponowanej jakości wykonania zadania i kwalifikacje osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena potencjału organizacyjnego oferenta (oferentów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania, 2) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (w tym czytelność podziału obowiązków, uwzględnienie monitoringu lub ewaluacji zadania), 3) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania, 4) ocena rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w latach poprzednich. 	25	[do uzupełnienia]
<p>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym udział wkładu własnego, w tym środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków, 2) ocena niezbędności wydatków do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów, 3) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów (przejrzystość i poprawność rachunkowa, zgodność z założonymi limitami określonymi w ogłoszeniu konkursowym, brak konieczności modyfikacji na etapie oceny formalnej), 4) ocena zgodności proponowanych stawek jednostkowych ze stawkami rynkowymi. 	25	[do uzupełnienia]
<p>Ocena wkładu rzeczowego (np. sprzęt, lokal) i osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków), w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena potencjału technicznego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, w tym wsparcie oferenta w tym zakresie przez partnerów, 2) ocena zaplecza osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania. 	10	[do uzupełnienia]
<p>Ocena innych kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego:</p> <p>Zadanie Nr 1 – Szlaki turystyczne</p> <p>Projekty zostaną ocenione według 1 z 2 kryteriów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena atrakcyjności turystycznej szlaku oparta na przedstawionym opisie oraz dołączonej dokumentacji projektowej (0-10 pkt.) Kryterium to dotyczy projektów mających na celu wytyczanie, oznakowanie, utrzymanie i odnowienie szlaków turystycznych. 2) w jaki sposób zaproponowane rozwiązania wpłyną na wzrost atrakcyjności szlaku (0-10 pkt.) Powyższe kryterium dotyczy projektów zmierzających do obudowania klasycznego szlaku turystycznego nowoczesnymi atrakcjami. 	10	[do uzupełnienia]

<p>W przypadku gdy projekt można ocenić stosując 1 lub 2 wyżej wymienione kryteria, zostanie on oceniony zgodnie z tym kryterium, w którym otrzymał największą liczbę punktów.</p> <p>Zadanie Nr 3 - Produkt turystyczny</p> <ul style="list-style-type: none"> w jaki sposób proponowane działania wpływają na wzrost oferty turystycznej województwa mazowieckiego w oparciu o produkty turystyczne (0-10 pkt.) <p>Zadanie Nr 4 – Wisła łącznikiem Mazowsza</p> <ul style="list-style-type: none"> w jaki sposób przedstawione działania wpływają na turystyczne wykorzystanie Wisły i obszarów nadrzecznych (0-10 pkt.) <p>Zadanie Nr 5 – Aktywna turystyka</p> <ul style="list-style-type: none"> sposób wykorzystania form turystyki kwalifikowanej w proponowanych działaniach (0-10 pkt.) <p>Zadanie Nr 6 – 100-lecie Niepodległości</p> <ul style="list-style-type: none"> sposób i innowacyjność połączenia aktywności turystycznej z elementami upamiętniającymi 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości (0–10 pkt.) 		
Liczba punktów ogółem	100	[do uzupełnienia]

VII. Informacja o zrealizowanych przez Województwo Mazowieckie w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert i w roku poprzedzającym zadaniach publicznych tego samego rodzaju i związanych z nimi dotacji.

W roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie zleciło realizację w obszarze „Turystyka i krajoznawstwo” poniższych rodzajów zadań publicznych:

<p>Nazwa i nr zadania:</p> <p>1. Szlaki turystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> projekty mające na celu wytyczanie, oznakowanie, utrzymanie i odnowienie szlaków turystycznych zgodnie ze standardami PTTK (uchwała nr 33A/XVIII/2014 Prezydium Zarządu Głównego PTTK z dnia 7 listopada 2014 r. w sprawie Instrukcji znakowania szlaków turystycznych); projekty zmierzające do obudowania klasycznego szlaku turystycznego nowoczesnymi atrakcjami (takimi jak np. aplikacje, geocaching, questy itp.).
<p>2. Zintegrowany system szlaków turystycznych Mazowsza</p> <p>Działania mające na celu rozwój systemu szlaków w województwie mazowieckim.</p>
<p>3. Produkt turystyczny</p> <p>W ramach zadania wspierane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub rozwojem istniejących produktów turystycznych w oparciu m.in. o:</p> <ul style="list-style-type: none"> naturalne zasoby rekreacyjne np. doliny rzek, parki krajobrazowe;

Nazwa i nr zadania:
<ul style="list-style-type: none"> szlaki turystyczne, m.in.: Szlak - Mazowsze na Filmowo, Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej, Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 r., Szlak Chopinowski, Szlak Książąt Mazowieckich; miejsca związane z dziedzictwem kulturowym regionu (zabytki, dziedzictwo niematerialne).
<p>4. Wisła łącznikiem Mazowsza W ramach zadania wspierane będą projekty związane z Wisłą i jej turystycznym wykorzystaniem.</p>
<p>5. Zadanie nr 5 – Aktywna turystyka W ramach powyższego zadania wspierane będą projekty mające na celu aktywizację młodzieży do uprawiania wszelkich form turystyki, przełamujące stereotypowe wycieczki szkolne, w tym np. rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe itp.</p>

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację wymienionych zadań w 2017 r. wyniosła 600 000,00 zł. Ogółem wpłynęło 113 ofert. Dofinansowanie na realizację zadań przyznano 33 podmiotom.

W roku poprzedzającym ogłoszenie otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie zleciło realizację w obszarze „Turystyka i krajoznawstwo” poniższych rodzajów zadań publicznych:

Nazwa i nr zadania:
<p>1. Szlaki turystyczne</p> <ul style="list-style-type: none"> projekty mające na celu wytyczanie, oznakowanie i utrzymanie szlaków turystycznych zgodnie ze standardami PTTK (uchwała nr 33A/XVIII/2014 Prezydium Zarządu Głównego PTTK z dnia 7 listopada 2014 r. w sprawie Instrukcji znakowania szlaków turystycznych); projekty zmierzające do obudowania klasycznego szlaku turystycznego nowoczesnymi atrakcjami (takimi jak np. aplikacje, geocaching, questy itp.).
<p>2. Inwentaryzacja szlaków turystycznych Mazowsza Działania związane z przeprowadzaniem audytu istniejących szlaków pieszych i rowerowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> oznakowanych zgodnie z „Instrukcją znakowania szlaków turystycznych” PTTK (uchwała nr 33A/XVIII/2014 Prezydium Zarządu Głównego PTTK z dnia 7 listopada 2014 r. w sprawie Instrukcji znakowania szlaków turystycznych); znakowanych w inny sposób, o zasięgu minimum powiatowym.
<p>3. Produkt turystyczny Projekty mające na celu przekształcanie szlaków w produkty turystyczne, m.in. poprzez obudowywanie ich w nowoczesne atrakcje oraz działania promocyjne zwiększające ich rozpoznawalność i turystyczną atrakcyjność. Dotyczy to, m.in. szlaków:</p> <ul style="list-style-type: none"> Szlak - Mazowsze na Filmowo; Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej; Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 r.; Szlak Chopinowski;

Nazwa i nr zadania:
<ul style="list-style-type: none"> • Szlak Książąt Mazowieckich.
<p>4. Aktywna turystyka</p> <p>W ramach powyższego zadania wspierane będą projekty mające na celu aktywizację młodzieży do uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej, przełamujące stereotypowe wycieczki szkolne.</p>

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację wymienionych zadań w 2016 r. wyniosła 600 000,00 zł. Ogółem wpłynęło 70 ofert. Dofinansowanie na realizację zadań przyznano 27 podmiotom.

VIII. Dodatkowych Informacji udzielają:

Agata Kowalska, tel. (22) 59 79 509, starszy specjalista w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.

Kinga Piłat, tel. (22) 59 79 523, pomoc administracyjna w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.

Aleksandra Gołaszewska, tel. (22) 59 79 518, podinspektor w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.

Kamila Kowalikowska-Stefens, tel. (22) 59 79 244, kierownik Wydziału ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.