

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2057/304/17  
Zarządu Województwa Mazowieckiego  
z dnia 27 grudnia 2017 r.

**Zarząd Województwa Mazowieckiego** działając na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017 r. poz. 2096), art. 4 ust. 1 pkt 4 i 16, art. 5 ust. 4 pkt. 2, art. 11 ust. 1 i ust. 2, art. 13, art. 14 i art. 15 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817 z późn. zm.) oraz uchwały Nr 209/17 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 listopada 2017 r. w sprawie „Rocznego programu współpracy Województwa Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2018 rok”, **ogłasza otwarty konkurs ofert** dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie **na realizację zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w 2018 roku w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”, w formie wsparcia realizacji zadań.**

**I. Rodzaje zadań i wysokość środków publicznych przeznaczonych na ich realizację:**

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p><b>1. Patriotyzm</b> Inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej. Upamiętnienie osób i miejsc zasłużonych dla Mazowsza.</p> <p><b>2. Kultura puka do drzwi</b> Przełamywanie wykluczenia terytorialnego z kultury, likwidowanie tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.</p> <p><b>3. Kultura łączy pokolenia</b> Projekty mające za zadanie przełamywanie barier pokoleniowych w kulturze, poprzez odpowiedzialne aktywne włączanie w nie różnych grup wiekowych.</p> <p><b>4. Kultura buduje spójność</b> Inicjatywy zmierzające do włączenia twórczości artystycznej w odbudowywanie spójności społecznej w województwie mazowieckim. Ich celem jest skuteczne przełamywanie wykluczenia poprzez projekty o wysokiej wartości artystycznej.</p> <p><b>5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje</b> Projekty promujące takie formy oraz koncepcje opieki nad dziedzictwem kulturowym – zasobami muzealnymi i zabytkami,</p>	<p><b>2 600 000,00 zł</b></p>

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>które zbudują wokół dziedzictwa żywą atrakcyjność, wkomponowaną w programy turystyczne, promocyjne, edukacyjne, społeczno-animacyjne lub aktywizacyjno-gospodarcze.</p> <p><b>6. To także nasze dziedzictwo</b>  Inicjatywy kulturalne mające na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.),</li> <li>• wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacji artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy,</li> <li>• przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i nie mogą same zaopiekować się pamiątkami swojej historii, a także działania nakierowane na upowszechnianie dziedzictwa historycznego.</li> </ul> <p><b>7. Kultura zaprasza</b>  Projekty służące „wyjściu” sztuki z gmachów instytucji i jej ciekawej prezentacji szerokiemu gronu odbiorców, dotychczas mającemu jedynie incydentalny kontakt z działalnością artystyczną. Wspierane będą projekty na wysokim poziomie artystycznym.</p> <p><b>8. Kultura podniebna – kultura podziemna</b>  Inicjatywy polegające na twórczym łączeniu projektów artystycznych z zakresu tzw. kultury wysokiej z kulturą alternatywną.</p> <p><b>9. Niech nas poznają</b>  Projekty mające na celu promowanie wzajemnego poznawania się grup odmiennych kulturowo poprzez działalność artystyczno-edukacyjną oraz animacyjno-kulturalną. Podejmowane inicjatywy powinny w ciekawy sposób prezentować tożsamość środowisk poczuwających się do odrębności kulturowej. Ich odbiorcą powinny być społeczności, co do których można mieć uzasadnione przypuszczenie, że kultywują stereotypy na temat grupy, jaka zamierza się zaprezentować.</p> <p><b>10. Kto ty jesteś?</b>  Inicjatywy promujące dialog artystyczny jako narzędzie przełamania wzajemnych stereotypów między środowiskami</p>	

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>i grupami społecznymi postrzeganymi jako kulturowo wzajemnie na siebie zamknięte.</p> <p><b>11. Wokół wspólnoty</b> Projekty artystyczne, edukacyjno-kulturalne oraz animacyjne formułujące na nowo pojęcie wspólnoty w kontekście współczesności województwa mazowieckiego.</p> <p><b>12. 100 – lecie Niepodległości Polski</b> W ramach powyższego zadania wspierane będą projekty upamiętniające osoby oraz wydarzenia, które przyczyniły się do odrodzenia niepodległej Polski oraz ostatecznego ukształtowania jej granic na przełomie lat 1920-1921.</p> <p><b>13. 20 – lecie Samorządu Województwa</b> Projekty promujące ideę samorządności oraz jej znaczenia dla budowy tożsamości regionalnej i spójności społecznej w województwie mazowieckim.</p> <p><b>14. Mazowieckie klastry kreatywne</b> Działania mające na celu weryfikację stanu, potencjału, możliwości oraz tendencji sektora kreatywnego oraz sektora kultury w zakresie tworzenia w województwie mazowieckim klastrów kreatywnych.</p> <p><b>15. Wyobraźnia i wiedza</b> Inicjatywy wspierające nawiązywanie partnerstw i tworzenie projektów łączących naukę z działalnością artystyczną/kulturalną.</p>	

#### Informacje specyfikujące zadania:

##### Zadanie nr 1 - Patriotyzm

Projekty upamiętniające wydarzenia historyczne, miejsca lub sylwetki osób, które w sposób szczególny zapisały się na kartach historii regionu.

##### Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi

Wsparcie dla projektów przełamujących wykluczenie z kultury, likwidujących tzw. białe plamy na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych. Oferent powinien potwierdzić fakt niskiej dostępności mieszkańców do kultury na danym obszarze odpowiednimi danymi. Statystyki na temat dostępu do kultury na terenie regionu znajdują się np. w Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

##### Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia

Wsparcie dla projektów kulturalnych świadomie łączących uczestnictwo w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych.

#### **Zadanie nr 4 – Kultura buduje spójność**

Wsparcie dla realizacji artystycznych, projektów animatorskich, dokumentacyjnych i wystawienniczych, łączących w sobie wysoką wartość artystyczną ze skutecznym przełamywaniem wykluczenia.

#### **Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje**

Projekty mające na celu włączenie dziedzictwa kulturowego – zasobów muzealnych oraz zabytków – w żywy obieg kultury i współczesne życie regionu, m.in. poprzez wkomponowanie ich w programy, edukacyjne, społeczno-animacyjne.

#### **Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo**

Projekty, których celem jest włączanie w żywy obieg kultury wątków dziedzictwa kulturowego regionu, które zostały zapomniane lub są szczególnie narażone na zapomnienie.

#### **Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza**

Projekty artystyczno-animacyjne lub artystyczno-edukacyjne, prezentujące w ciekawy sposób realizacje artystyczne na wysokim poziomie poza budynkami instytucji artystycznych, „wychodzące do ludzi”. Zaproszenie nowych grup publiczności do trwałego, a nie tylko incydentalnego kontaktu ze sztuką.

#### **Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna**

Projekty artystyczne lub artystyczno-animacyjne, realizujące ciekawe kooperacje twórcze pomiędzy tzw. kulturą wysoką, a kulturą alternatywną.

#### **Zadanie nr 9 – Niech nas poznają**

Projekty artystyczno-edukacyjne i animacyjno-kulturalne nastawione na ciekawą prezentację swej tożsamości odbiorcom spoza danej grupy, przełamywanie stereotypów w postrzeganiu danej grupy.

#### **Zadanie nr 10 – Kto ty jesteś?**

Projekty promujące dialog artystyczny jako narzędzie przełamywania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi.

#### **Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty**

Projekty mające na celu tworzenie poczucia wspólnoty ponad różnorodnością pojedynczych ludzi, których efektem będzie budowanie wspólnoty: zróżnicowanej kulturowo i spojonej poczuciem dobra wspólnego ponad tym zróżnicowaniem.

#### **Zadanie nr 12 – 100 lecie Niepodległości Polski**

Projekty o charakterze kulturalno-edukacyjnym włączające lokalne społeczności w upamiętnienie osób oraz wydarzeń związanych z odzyskaniem przez Polskę niepodległości, szczególnie w aspekcie historii, pamięci i tradycji rodzinnej, lokalnej oraz regionalnej.

#### **Zadanie nr 13 – 20 – lecie Samorządu Województwa**

Projekty o charakterze kulturalno-edukacyjnym realizowane na terenie województwa mazowieckiego, promujące ideę samorządności oraz jej znaczenia dla budowy tożsamości regionalnej i spójności społecznej.

## **Zadanie nr 14 – Mazowieckie klastry kreatywne**

Projekty dotyczące analizy potencjału województwa do tworzenia klastrów kreatywnych. Wsparcie dla badań, ekspertyz, biznes-planów określających zasadność/potrzebę powstawania tego typu partnerstw i sieci na Mazowszu.

## **Zadanie nr 15 – Wyobraźnia i wiedza**

Projekty łączące kulturę oraz naukę kreujące innowacje naukowe i artystyczne.

**W trakcie oceny merytorycznej premiowane będą projekty spełniające kryteria związane ze specyfiką zadania konkursowego, wskazane w karcie oceny merytorycznej.**

### **II. Zasady przyznawania dotacji**

1. Wnioskowana kwota dotacji nie może przekraczać **80 % całkowitych kosztów zadania**.
2. W ramach dotacji będą finansowane wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją zadania.
3. Wnioskowana kwota dotacji na **koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne oraz koszty zakupu wyposażenia** związane z realizacją zadania nie może przekroczyć **20 % kwoty dotacji**.
4. Oferent biorący udział w konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentem „Zasady przyznawania i rozliczania dotacji z budżetu Województwa Mazowieckiego przyznawanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”.
5. Szczegółowe informacje na temat kosztów możliwych do dofinansowania w ramach dotacji dostępne są w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
6. W pkt. IV.8 oferty „Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok ...” oferent może ująć koszty pochodzące z wkładu rzeczowego oferenta, jako element wkładu własnego.
7. W pkt IV.5 oferty należy obowiązkowo wypełnić tabelę „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów zadania publicznego”.
8. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.

### **III. Termin i warunki realizacji zadania**

1. Zadanie musi być realizowane na rzecz mieszkańców województwa mazowieckiego.
2. Terminy oraz warunki realizacji zadań będą każdorazowo określone w umowie.
3. Planowana data rozpoczęcia realizacji zadania nie może być wcześniejsza niż spodziewany termin rozstrzygnięcia konkursu określony w punkcie V.12. Planowana data zakończenia zadania nie może być późniejsza niż **31.12.2018 roku**.

### **IV. Termin i warunki składania ofert**

1. Termin składania ofert wyznacza się od dnia **4 stycznia 2018 roku** do dnia **9 lutego 2018 roku**. Termin ten dotyczy złożenia oferty poprzez generator ofert.
2. Oferty należy składać poprzez generator ofert konkursowych w serwisie Witkac.pl, dostępny na stronie [www.konkursyngo.mazovia.pl](http://www.konkursyngo.mazovia.pl). Procedura uzyskania dostępu do Generatora, przygotowania i złożenia oferty opisana została w podrozdziale 1.4.1. w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
3. Po złożeniu oferty w generatorze ofert konkursowych niezbędne jest wydrukowanie potwierdzenia złożenia oferty, podpisanie przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta (-ów) wymienione w Dziale 2 KRS bądź innym

rejestrze lub których uprawnienia wynikają z załączonych pełnomocnictw, a następnie złożenie potwierdzenia złożenia oferty w **nieprzekraczalnym terminie 12 lutego 2018 roku**.

- 1) osobiście w zamkniętej kopercie w godzinach: 8.00 – 16.00 w Kancelarii Ogólnej Urzędu ul. Jagiellońska 26 lub w punktach kancelaryjnych Urzędu;
  - 2) osobiście w zamkniętej kopercie w godzinach: 8.00 – 15.00 w jednej z Delegatur Urzędu, których aktualne adresy dostępne są na stronie: <http://www.mazovia.pl/urząd-marszałkowski/delegatury/>;
  - 3) w zamkniętej kopercie za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa; z dopiskiem na kopercie: **Konkurs ofert „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. Zadanie nr ...”**
  - 4) za pomocą profilu zaufanego ePUAP zgodnie z zasadami opisanymi na stronie <http://www.mazovia.pl/cyfrowy-urząd/elektroniczna-skrzynka-podawcza/>.
4. Oferty złożone w generatorze, bez złożenia papierowego potwierdzenia złożenia oferty w ww. terminie, nie będą podlegać ocenie merytorycznej.
  5. Za prawidłowe potwierdzenie złożenia oferty uznaje się jedynie potwierdzenie wygenerowane za pomocą generatora. Oferty, które zostaną poświadczane potwierdzeniem innym niż wygenerowane z generatora, nie będą podlegać ocenie.
  6. Oferty złożone w generatorze nie mogą być uzupełniane ani anulowane po upływie terminu składania ofert. W przypadku chęci wycofania (przed upływem terminu składania ofert) oferty złożonej w generatorze oferty, należy dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oświadczenie o wycofaniu oferty.
  7. Do oferty składanej w sposób określony w punkcie 2 nie dołącza się załączników za wyjątkiem kopii umowy lub statutu spółki potwierdzonej za zgodność z oryginałem – w przypadku gdy oferent jest spółką handlową, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
  8. Elementem oferty jest oświadczenie, że wszystkie kopie załączników są zgodne z oryginałem.
  9. Oferent może złożyć **nie więcej niż 2 oferty w konkursie. Maksymalna kwota dofinansowania dla jednej oferty wynosi 30 000,00 zł.**

#### **V. Terminy i tryb wyboru oferty:**

1. W okresie między dniem **16 kwietnia 2018 roku** a dniem **20 kwietnia 2018 roku** na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie, w jego delegaturach oraz na stronie internetowej [www.dialog.mazovia.pl](http://www.dialog.mazovia.pl) – zakładka „Konkursy ofert” zostaną zamieszczone wyniki oceny formalnej, ze wskazaniem wszystkich ofert złożonych w konkursie, w tym ofert niespełniających wymogów formalnych wraz z podaniem rodzaju błędu lub uchybienia formalnego oraz o możliwości, trybie i terminach składania i rozpatrywania uzupełnień, poprawiania ofert lub składania zastrzeżeń do wyników oceny formalnej.
2. Oferent, którego oferta nie spełnia wymogów formalnych, ma możliwość w ciągu 7 dni licząc od dnia następującego pod dniem opublikowania wyników oceny formalnej ofert:
  - 1) złożenia zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej w sytuacji, gdy uznaje, że jego oferta została przygotowana prawidłowo;
  - 2) poprawienia oferty lub uzupełnienia brakujących podpisów lub załączników – w przypadkach kiedy:

- a) oferta jest niekompletna: nie wszystkie pola oferty są właściwie wypełnione,
  - b) do oferty nie dołączono wszystkich wymaganych załączników,
  - c) oferta nie została podpisana przez upoważnioną do tego osobę zgodnie z zapisami statutu i KRS (lub innego właściwego rejestru),
  - d) oferent przewiduje pobieranie opłat od adresatów zadania mimo, że jego statut lub inny dokument wewnętrzny nie przewiduje prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego.
3. O zachowaniu terminu, o którym mowa w punkcie 2, decyduje data wprowadzenia poprawek w generatorze ofert, data uzupełnienia brakujących podpisów lub data wpływu zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej do Kancelarii Ogólnej lub punktu kancelaryjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
  4. Prawidłowo poprawione lub uzupełnione oferty zostają włączone do oceny merytorycznej.
  5. Zastrzeżenia będą rozpatrzone przez Komisję konkursową opiniującą oferty. Ostateczna informacja o ofertach odrzuconych na etapie oceny formalnej zostanie opublikowana wraz z rozstrzygnięciem konkursu. Oferenci, których zastrzeżenia zostaną rozpatrzone negatywnie, po rozstrzygnięciu konkursu otrzymają informację na piśmie wraz z uzasadnieniem negatywnego rozpatrzenia zastrzeżenia.
  6. Oceny merytorycznej ofert dokona Komisja konkursowa opiniująca oferty powołana przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Komisja konkursowa opiniująca oferty będzie kierowała się kryteriami podanymi w punkcie VI.2. ogłoszenia.
  7. Oferty, które w toku oceny merytorycznej uzyskają mniej niż 70 punktów, nie mogą być rekomendowane do uzyskania dotacji.
  8. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa Mazowieckiego w formie uchwały, po zapoznaniu się z opinią Komisji konkursowej.
  9. Komisja kończy działalność po przyjęciu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego uchwały w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji ofertom wybranym.
  10. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz w jego delegaturach, na stronie internetowej Województwa Mazowieckiego [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl), na stronie internetowej [www.dialog.mazovia.pl](http://www.dialog.mazovia.pl) w zakładce „Konkursy ofert”, na stronie portalu organizacji pozarządowych [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl). Ponadto oferenci zostaną powiadomieni pisemnie o przyznaniu dotacji.
  11. Od uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie wyboru ofert i udzieleniu dotacji nie przysługują środki odwoławcze.
  12. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu: **22 maja 2018 roku.**
  13. W przypadku rezygnacji oferenta/oferentów z realizacji zadania i odstąpienia od podpisania umowy, na podstawie zmiany uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie rozstrzygnięcia konkursu, możliwe jest przyznanie dotacji oferentowi/oferentom, którzy uzyskali na liście rankingowej kolejno najwyższą ocenę/najwyższe oceny.

## **VI. Kryteria wyboru ofert**

### **1. Oferty nie będą rozpatrywane w sytuacji kiedy:**

- 1) oferent nie jest w świetle ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie podmiotem uprawnionym do udziału w otwartym konkursie ofert;

- 2) oferta jest złożona na niewłaściwym formularzu, i/lub w forma złożenia oferty jest niezgodna z formą określoną w ogłoszeniu konkursowym;
- 3) oferta złożona została poza terminem wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
- 4) cele statutowe oferenta nie mieszczą się w obszarze priorytetowym, w którym realizowany jest konkurs;
- 5) oferta nie przewiduje realizacji zadań określonych w konkursie w tym w szczególności treść oferty nie jest zgodna ze specyfikacją zawartą w ogłoszeniu konkursowym;
- 6) oferta nie przewiduje realizacji zadania adresowanego do mieszkańców województwa mazowieckiego;
- 7) oferta została złożona z przekroczeniem limitu liczby ofert od jednego oferenta określonego w niniejszym ogłoszeniu konkursowym.

**2. W trakcie oceny merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:**

<b>Kryterium oceny</b>	<b>Maksymalna ocena punktowa</b>	<b>Przyznana ocena punktowa</b>
<p>Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena czy zaproponowane w ofercie działania przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów realizacji zadania publicznego,</li> <li>2) ocena adekwatności i innowacyjności zaproponowanych działań do zakresu zadania konkursowego,</li> <li>3) ocena właściwego doboru adresatów proponowanych działań.</li> </ol>	30	[do uzupełnienia]
<p>Ocena proponowanej jakości wykonania zadania i kwalifikacje osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena potencjału organizacyjnego oferenta (oferentów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania,</li> <li>2) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (w tym czytelność podziału obowiązków, uwzględnienie monitoringu lub ewaluacji zadania),</li> <li>3) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania,</li> <li>4) ocena rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w latach poprzednich.</li> </ol>	25	[do uzupełnienia]
<p>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym udział wkładu własnego, w tym środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków,</li> <li>2) ocena niezbędności wydatków do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów,</li> <li>3) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów (przejrzystość i poprawność rachunkowa, zgodność z założonymi limitami określonymi w ogłoszeniu konkursowym, brak konieczności modyfikacji na etapie oceny formalnej),</li> <li>4) ocena zgodności proponowanych stawek jednostkowych ze stawkami rynkowymi.</li> </ol>	25	[do uzupełnienia]
<p>Ocena wkładu rzeczowego (np. sprzęt, lokal) i osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków), w szczególności:</p>	10	[do uzupełnienia]

<p>1) ocena potencjału technicznego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, w tym wsparcie oferenta w tym zakresie przez partnerów,</p> <p>2) ocena zaplecza osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania.</p>		
<p>Ocena innych kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego:</p> <p><b>Zadanie nr 1 - Patriotyzm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy projekt w innowacyjny sposób prezentuje historię miejsc lub osób (0-5 pkt.);</li> <li>• czy projekt w aktywny sposób angażuje uczestników/odbiorców projektu (0-5 pkt).</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy projekt jest realizowany w miejscu/miejscach o niskim dostępie do kultury (0-10 pkt).</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy projekt jest "transpokoleniowy", łączący uczestnictwo w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych (0-10 pkt.).</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 4 - Kultura buduje spójność</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w jaki sposób projekt wpływa na przełamywanie wykluczenia oraz odbudowywanie spójności społecznej (0-10 pkt.).</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy projekt realizowany jest na terenie lub w otoczeniu obiektu zabytkowego lub obejmuje zasoby muzealne (0-5 pkt.);</li> <li>• czy proponowane działania wpłyną na wzrost atrakcyjności zabytku lub zasobów dziedzictwa (0-5 pkt.).</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo</b></p> <p>Projekty zostaną ocenione według 1 z 3 kryteriów :</p> <p><b>1. czy poprzez projekt pielęgnowane będzie dziedzictwo w jego oryginalnej formie - z udziałem autentycznych twórców ludowych (0-10 pkt.).</b></p> <p>Kryterium to dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.).</p> <p><b>2. czy w nowatorski sposób zaprezentowane zostaną tradycje kulturowe regionu lub też upowszechnione zostanie dziedzictwo historyczne (0-10 pkt.).</b></p> <p>Powyższe kryterium dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizację artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy, lub też upowszechnianie dziedzictwa historycznego.</p>	<p>10</p>	<p>[do uzupełnienia]</p>

**3. czy w ramach projektu przywrócone zostaną zapomniane wątki dziedzictwa (0-10 pkt.).**

Kryterium to dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i same nie mogą zaopiekować się pamiątkami swojej historii.

W przypadku gdy projekt można ocenić stosując 2 lub 3 wyżej wymienione kryteria, zostanie on oceniony zgodnie z tym kryterium, w którym otrzymał największą liczbę punktów.

**Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza**

- czy projekt w innowacyjny sposób dociera do odbiorcy (0-10 pkt.)

**Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna**

- w jaki sposób projekt łączy kulturę alternatywną z „kulturą wysoką” (0-10 pkt.)

**Zadanie nr 9 - Niech nas poznają**

- czy projekt wpłynie na poprawę wizerunku osób/grup odmiennych kulturowo. (0-10 pkt.)

**Zadanie nr 10 - Kto ty jesteś?**

- czy poprzez projekt zaprezentowana zostanie tożsamość kulturowa grupy odbiorcom spoza tej grupy. (0-10 pkt.)

**Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty**

- w jaki sposób projekt wpłynie na umacnianie więzi oraz integrację społeczną mieszkańców Mazowsza. (0-10 pkt.)

**Zadanie nr 12 – 100 – lecie Niepodległości Polski**

- w jakim stopniu została uwzględniona w projekcie historia rodzinna, lokalna lub regionalna związana z odzyskaniem niepodległości. (0–10 pkt.)

**Zadanie nr 13 – 20 – lecie Samorządu Województwa**

- W jaki sposób zaproponowane w projekcie działania edukacyjno-kulturalne przyczynią się do promocji idei samorządności (0–10 pkt.)

**Zadanie nr 14 – Mazowieckie klastry kreatywne**

- Czy realizacja projektu pozwoli określić potrzebę i ocenić potencjał do tworzenia klastrów kreatywnych na terenie Mazowsza (0–10 pkt.)

**Zadanie nr 15 – Wyobraźnia i wiedza**

- W jaki sposób projekt łączy naukę i kulturę (0–10 pkt.)

Liczba punktów ogółem	100	[do uzupełnienia]
-----------------------	-----	-------------------

**VII. Informacja o zrealizowanych przez Województwo Mazowieckie w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert i w roku poprzedzającym zadaniach publicznych tego samego rodzaju i związanych z nimi dotacji.**

W roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie zleciło realizację w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” poniższych rodzajów zadań publicznych:

<b>Nazwa i nr zadania:</b>
<p><b>1. Patriotyzm</b>            Inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej. Upamiętnienie osób i miejsc zasłużonych dla Mazowsza.</p>
<p><b>2. Kultura puka do drzwi</b>            Przełamywanie wykluczenia terytorialnego z kultury, likwidowanie tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.</p>
<p><b>3. Kultura łączy pokolenia</b>            Projekty mające za zadanie przełamywanie barier pokoleniowych w kulturze, poprzez odpowiedzialne i aktywne włączanie w nie różnych grup wiekowych.</p>
<p><b>4. Kultura buduje spójność</b>            Inicjatywy zmierzające do włączenia twórczości artystycznej w odbudowywanie spójności społecznej w województwie mazowieckim. Ich celem jest skuteczne przełamywanie wykluczenia poprzez projekty o wysokiej wartości artystycznej.</p>
<p><b>5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje</b>            Projekty promujące takie formy oraz koncepcje opieki nad dziedzictwem kulturowym – zasobami muzealnymi i zabytkami, które zbudują wokół dziedzictwa żywą atrakcyjność, wkomponowaną w programy turystyczne, promocyjne, edukacyjne, społeczno-animacyjne lub aktywizacyjno-gospodarcze.</p>
<p><b>6. To także nasze dziedzictwo</b>            Inicjatywy kulturalne mające na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.),</li> <li>• wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacje artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy,</li> <li>• przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i nie mogą same zaopiekować się pamiątkami swojej historii.</li> <li>• upowszechnianie dziedzictwa historycznego.</li> </ul>

<b>Nazwa i nr zadania:</b>
<p><b>7. Kultura zaprasza</b>  Projekty służące „wyjściu” sztuki z gmachów instytucji i jej ciekawej prezentacji szerokiemu gronu odbiorców, dotychczas mającemu jedynie incydentalny kontakt z działalnością artystyczną. Wspierane będą projekty na wysokim poziomie artystycznym.</p>
<p><b>8. Kultura podniebna – kultura podziemna</b>  Inicjatywy polegające na twórczym łączeniu projektów artystycznych z zakresu tzw. „kultury wysokiej” z kulturą alternatywną.</p>
<p><b>9. Niech nas poznają</b>  Projekty mające na celu promowanie wzajemnego poznawania się grup odmiennych kulturowo poprzez działalność artystyczno-edukacyjną oraz animacyjno-kulturalną. Podejmowane inicjatywy powinny w ciekawy sposób prezentować tożsamość środowisk poczuwających się do odrębności kulturowej. Ich odbiorcą powinny być społeczności, co do których można mieć uzasadnione przypuszczenie, że kultywują stereotypy na temat grupy, jaka zamierza się zaprezentować.</p>
<p><b>10. Kto ty jesteś?</b>  Inicjatywy zmierzające do stworzenia z działalności artystycznej narzędzia dialogu służącego przełamywaniu wzajemnych stereotypów między grupami i środowiskami postrzeganymi jako kulturowo wzajemnie na siebie zamknięte.</p>
<p><b>11. Wokół wspólnoty</b>  Projekty artystyczne, edukacyjno-kulturalne oraz animacyjne formułujące na nowo pojęcie wspólnoty w kontekście współczesności województwa mazowieckiego.</p>

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację wymienionych zadań wyniosła 1 200 000,00 zł. Ogółem wpłynęło 342 oferty. Dofinansowanie na realizację zadań przyznano 107 podmiotom.

W roku poprzedzającym ogłoszenie otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie zleciło realizację w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” poniższych rodzajów zadań publicznych:

<b>Nazwa i nr zadania:</b>
<p><b>1. Patriotyzm</b>  Inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej. Upamiętnienie osób i miejsc zasłużonych dla Mazowsza.</p>
<p><b>2. Kultura puka do drzwi</b>  Przełamywanie wykluczenia terytorialnego z kultury, likwidowanie tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.</p>
<p><b>3. Kultura łączy pokolenia</b>  Projekty mające za zadanie przełamywanie barier pokoleniowych w kulturze, poprzez odpowiedzialne i aktywne włączanie w nie różnych grup wiekowych.</p>
<p><b>4. Kultura buduje spójność</b></p>

<b>Nazwa i nr zadania:</b>
Inicjatywy zmierzające do włączenia twórczości artystycznej w odbudowywanie spójności społecznej w województwie mazowieckim. Ich celem jest skuteczne przełamywanie wykluczenia poprzez projekty o wysokiej wartości artystycznej.
<b>5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje</b> Projekty obudowujące obiekty i zasoby dziedzictwa żywymi elementami kulturowymi, włączającymi aktywnie dziedzictwo we współczesne życie regionu.
<b>6. To także nasze dziedzictwo</b> Inicjatywy kulturalne mające na celu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.),</li> <li>• wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacje artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy,</li> <li>• przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i nie mogą same zaopiekować się pamiątkami swojej historii.</li> </ul>
<b>7. Lokalni liderzy obywatelskich polityk kulturalnych</b> Projekty przewidziane dla organizacji pozarządowych, które zamierzają podjąć się roli lidera tworzenia obywatelskiej polityki kulturalnej w środowiskach lokalnych, m.in. poprzez działania organizacyjne, promocyjne, animatorskie i edukacyjne oraz samoedukacyjne i doradcze (np. warsztaty, konferencje).
<b>8. Kultura zaprasza</b> Projekty służące „wyjściu” sztuki z gmachów instytucji i jej ciekawej prezentacji szerokiemu gronu odbiorców, dotychczas mającemu jedynie incydentalny kontakt z działalnością artystyczną.
<b>9. Kultura podniebna – kultura podziemna</b> Inicjatywy polegające na twórczym łączeniu projektów artystycznych z zakresu tzw. „kultury wysokiej” z kulturą alternatywną.
<b>10. Niech nas poznają</b> Projekty mające na celu promowanie wzajemnego poznawania się grup odmiennych kulturowo poprzez działalność artystyczno-edukacyjną oraz animacyjno-kulturalną. Podejmowane inicjatywy powinny w ciekawy sposób prezentować tożsamość środowisk poczuwających się do odrębności kulturowej. Ich odbiorcą powinny być społeczności, co do których można mieć uzasadnione przypuszczenie, że kultywują stereotypy na temat grupy, jaka zamierza się zaprezentować.
<b>11. Kto ty jesteś?</b> Inicjatywy zmierzające do stworzenia z działalności artystycznej narzędzia dialogu służącego przełamywaniu wzajemnych stereotypów między grupami i środowiskami postrzeganymi jako kulturowo wzajemnie na siebie zamknięte.
<b>12. Wokół wspólnoty</b> Projekty artystyczne, edukacyjno-kulturalne oraz animacyjne formułujące na nowo pojęcie wspólnoty w kontekście współczesności województwa mazowieckiego.

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację wymienionych zadań wyniosła 1 200 000,00 zł. Ogółem wpłynęło 449 ofert. Dofinansowanie na realizację zadań przyznano

110 podmiotom.

**VIII. Dodatkowych Informacji udzielają:**

Agata Kowalska, tel. (22) 59 79 509, starszy specjalista w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.

Kinga Piłat, tel. (22) 59 79 523, pomoc administracyjna w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.

Aleksandra Gołaszewska, tel. (22) 59 79 518, podinspektor w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.

Kamila Kowalikowska-Stefens, tel. (22) 59 79 244, kierownik Wydziału ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.